

平成21年12月25日

より消費者に分かりやすいマークを目指して ～「マル適マークCMS」デザイン変更のご案内～

特定非営利活動法人日本ライフデザインカウンセラー協会（JLCA）が発行する「マル適マークCMS」は、結婚相手紹介サービス業における唯一の安心・安全のマークとして消費者の皆様から絶大な支持をいただき、昨年のスタートから1年の間に、全国250の事業所に広げることができました。

婚活ブームで「結婚相手紹介サービス」に対する関心が一気に高まる中で、「安心して婚活ができる安全な結婚相談所」の目印である「CMSマーク」の認知度も高まりました。

そこで、「認証事業所」（Certificated Matchmaking Service）の頭文字である「CMS」ですが、このマークの結婚相談所を消費者の皆さんが易く、また、「安心・安全」という「認証」というイメージを明確にするため、平成22年よりCMSマークのデザインを変更し、より消費者に分かりやすいマークとして普及を目指したいと思います。

「CMS」のブランドはそのまま、「認証」であることを明確にした他、Aマークについては、厳しい審査の中でも特に重要なポイントである「財務の健全性」や「人材育成の充実」、「個人情報管理レベルの高さ」を明確にしています。

当協会のHP等はもちろん、認証取得事業所が利用しているマークについても随時切り替えを依頼しております（既に広告等に利用されている、これまでのCMSマークも有効です。）。

当協会では、消費者の皆さんがより安心して結婚相手紹介サービスを利用することができるように、今後ともマル適マークCMSの普及に務めて参ります。

《添付資料》

【別紙】「マル適マークCMS」デザイン変更の概要

【お問い合わせ先】

特定非営利活動法人日本ライフデザインカウンセラー協会（担当：原口、芳賀、植木）

電話：03-5224-3776 FAX：03-5224-3777

Mail：info@counselors.jp HP：<http://www.counselors.jp>

「マル適マークCMS」デザイン変更の概要

1. 新デザインのポイント



「CMS」のデザインの大枠はそのまま、消費者の皆さんにとっての分かりやすさを最優先に考え、以下の点を追加しました

- ・ 認証を受けた事業者であることを分かりやすくする為、「認証」の文字を大きく追加
- ・ Aマークについては、「健全財務」「人材教育」「個人情報」の文言を加え、これらの項目をより厳しく審査された結果であることを視覚化

2. 新マークと現行マークとの関係

新デザインのマークがスタートしても、現行のマークもそのまま有効です。新デザインのマークは、HP等早めに対応可能な部分からご対応を進め、パンフレットや名刺等の印刷物については、変更可能な部分からご対応を進めます。

「CMS」のコンセプトはそのままですので、現行マークが引き続きご利用されている場合でも、消費者の皆さんにもご理解いただけます。

以上