

結婚紹介優良事業所にマル適マーク



取得企業の顔

40年の伝統とノウハウ推進

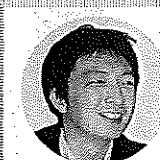
株式会社全国仲人連合会



宮原祐輔代表取締役

「結婚相手紹介サービス」に「マル適マーク」が導入された。第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。

「結婚相手紹介サービス」に「マル適マーク」が導入された。第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。



原口博光理事長

「第三者機関」の認証は、同協会は昨年九月から四月間かけて認証審査を完了。経産省の高橋定正大臣が、付与したサービス認証事業者のリストを公表した。同協会の認証は、第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。



河口正明事務取扱役員

「結婚相手紹介サービス」に「マル適マーク」が導入された。第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。

サンマリエ株式会社

「結婚相手紹介サービス」に「マル適マーク」が導入された。第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。

出会いの総合プロデュース

「結婚相手紹介サービス」に「マル適マーク」が導入された。第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。

「結婚相手紹介サービス」に「マル適マーク」が導入された。第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。

プロファイル

設立。仲人(本部)のきめ細やかな親切心な結婚相談所を、高橋定正大臣が「マル適マーク」を付与した。その活動を支える「マル適マーク」の推進に、同協会の認証は、第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。

約60事業所で取得

「マル適マーク」の取得は、第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。

事業内容を総点検

「結婚相手紹介サービス」に「マル適マーク」が導入された。第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。

「結婚相手紹介サービス」に「マル適マーク」が導入された。第三者機関が厳正審査の上、付与する。第一回は百七十六事業所が認証を得た。活用が期待されるが、マル適マークの導入は、消費者の認知をどう確保するか、業界内では別の「認証制度」導入の動きもあり課題は尽きない。そこで関係機関、認証事業者に意義と展望を尋ねた。